

Aftalt på strategimøde med Vk 15/8 2024

Strategi for 2H 2024 og 1H 2025

Hvad	Ansvarlig		Kommentar	Møder	
	Vk	SMV		min.	max.
Aktiviteter					
Antal åbne møder	x		Landsplan: Årsmødet plus 2 andre aktiviteter	3	3
Antal åbne møder	x		Landsplan: 2-4 faglige webinarer	2	4
	x		Jylland: Lokale events: minimum 2 aktiviteter inkl årsmøde	3	3
	x		Syddk: Lokale events: minimum 2 aktiviteter inkl årsmøde	3	3
	x		Kbh-Sjl: Lokale events: minimum 2 aktiviteter inkl årsmøde	3	3
Antal online kaffemøder aften	x		Landsplan: 4-6 om året (hver anden måned)	4	6
Tillægsmøder til eksisterende events	x		Ad hoc	1	2
Pop-op møderække om et specifikt tema	x		Etableres på baggrund af opståede behov	1	2
Samlet antal Vk møder				20	26
SMVdk webinarer formiddag		x	Ses på SMVdk NemTilmeld		
SMVdk møder incl. generalforsamling		x	Ses på SMVdk NemTilmeld		

Øge synligheden					
Distribuer onepager præ af Vk og SMV	x	x	På hjemmeside og pr mail		
Præsentation af Vk til internt brug i SMVdk	x	x	Tekst der kan give SMVdks medarb viden		
Fortsat mange events på NemTilmeld	x	x	Brug skabelon - forsøg at fordele aktiviteter	20	26
Vk nyhedsbreve (excl aug og dec)	x		På hjemmeside og pr mail: 1 pr. måned 10	10	10
SMVdk nyhedsbreve		x	På hjemmeside og pr mail: 3-4 pr. md.	36	52
Organisatoriske målsætninger					
Flere landsstyregruppemedlemmer	x		Via øget synlighed og flere aktiviteter		
			Landsplan: Øge fokus på at udfærdige budget og generelt budgetstyring		
Budgetstyring	x				
	x		Lokalt: do		
Opdatering af rammeaftalen	x	x	Integration af tillæg og tilpasning til praksis		
Bankkonto	x	x	Arbejde hen imod at lokale konti opsiges og al betaling overgår til Nemtilmeld og fakturering/udlæg via SMVdanmark		