

Min Gode Historie om VIRKSOMME kvinder – En Besvarelse

Kapitel: 2008.07 – Afdeling: Fyn
Medlem: Doris K. M. – Branche: Terapeut

Hvorfor meldte du dig ind i VIRKSOMME kvinder?

Jeg blev spurgt af et medlem af Virksomme kvinder her på Fyn, om det var noget for mig. Jeg var med på besøg et par gange som gæst, og blev taget vældig godt i mod. Så jeg er blevet fuldgældig medlem og er blevet hængende.

Hvad vil du gerne fremhæve af stor betydning for dit medlemskab? Eks. det sociale, input og ny viden, netværk eller indflydelse etc.

Netværk fra min faglige branche, dem er der ikke så mange af i Virksomme Kvinder, men jeg tænker at det kunne være en god ide, at kigge længere ud end, lige hvad der er nu af faglige brancher. Jeg syntes jeg får ny viden og en masse input. Indflydelse gennem Virksomme Kvinder syntes jeg ikke jeg får i verden uden om, men jeg har fået indflydelse på, hvordan vi måske kan lancere Virksomme Kvinder.

Har du gode ideer til hvad, der kan gøres for at skabe øget synlighed?

Synlighed gennem Folkemødet på Bornholm, er en rigtig god ide. Skabe forum gennem arrangementer, måske skal hver enkelt afdeling lige finde deres måde at skaffe nye medlemmer. Jeg tror også at det er vigtigt at kunne fastholde de medlemmer vi har i Virksomme Kvinder. Engang imellem skabe god grobund til at alle gerne vil blive. Jeg tror det er en god ide at vi ikke bliver alt for politisk, men får skabt nogle gode netværksgrupper på landsplan. Få skabt nogle gode foredrag og kurser, hvor vi hver især kan invitere nye kvinder med.

Bruge nogle penge på at kunne invitere nogle flere kendisser, som kan sælge ud ad til med deres foredrag, samt indirekte kan være med til at skabe forum på vores aftener. Noget mere socialt med et fagligt islæt. Hvad og hvem er oppe i tiden? Her tænker jeg på kendisser som arbejder med tidens trend, samt hvad der er forsket i inden for kvinde sygdomme. Hvad kan vi støtte, skal vi gøre os selv til ambassadør for et eller andet på landsplan: Hjerteforeningen – knogleskørhed – støt brysterne – kvinder i andre kulturer osv.

Hvad kan landsledelsen og din lokale bestyrelse gøre fremadrettet?

Som landsledelse tror jeg, det er vigtigt at der bliver lyttet til, hvilke arrangementer som de forskellige lokale afdelinger interessere sig for. Måske skal en eller to fra landsledelsen give sig tid til at komme forbi, f.eks. til de lokale generalforsamlinger. Komme mere på de sociale medier, ikke at vi skal plastre det til, men også finde ud af hvad vi vil være kendt på. Skal vi profilere os på pilleæsker eller skal vi profilere os på det sociale med et islæt af det faglige? Skal vi åbne op for andre kvinder end lige selvstændige, men også for kvinder som sidder i ledende stillinger forskellige steder. Lave et landsseminar om sociale medier: Facebook, LinkedIn, Instagram osv.

Venlig hilsen

Doris K. M./ 30.04.2017